

苏州市市长质量奖评定委员会办公室文件

苏质委办发〔2023〕3号

关于开展 2023 年度苏州市市长质量奖 评定工作的通知

各有关单位：

为引导激励我市各类组织加强质量管理，追求卓越绩效，建设质量强市，根据《关于深化质量强市建设的实施方案》《苏州市市长质量奖评定管理办法》，经研究，决定开展 2023 年度苏州市市长质量奖评定工作。现将申报工作有关事项通知如下：

一、申报时间

即日起至 9 月 27 日。

二、申报对象

在苏州市行政区域内依法登记注册，正常运营三年以上，实

施卓越绩效模式并居行业领先地位的各类组织。

鼓励江苏省“531”产业链、苏州市四大产业创新集群16个细分优势领域、现代服务业、现代农业、现代建筑业等行业内龙头骨干企业、获得“江苏精品”“苏州制造”品牌认证的相关企业、专精特新小巨人企业申报参评。

鼓励质量管理数字化赋能、质量创新联合体相关企业申报参评。

三、申报条件

市长质量奖申报组织应具备下列相关条件：

1. 通过ISO9000质量管理体系认证或者其他相关体系认证，质量管理体系有效运行。农业实施标准化生产，服务业实施服务标准化，质量工作成绩显著；

2. 对有行政许可、强制性产品认证或者体系认证、产品注册等要求的，产品或者体系已获得许可、认证或者注册；

3. 提供的产品、工程和服务符合相关标准要求，近3年国家、省、市监督抽查合格；

4. 出口商品无属于生产企业产品质量问题引起的索赔和退货事件；

5. 具有较好的经济效益，近三年未发生实质性经营亏损（如有账面亏损须做出书面说明）；

6. 申报前三年以内无严重失信行为记录；

7. 申报前三年以内无较大质量安全、环境污染、安全生产、

公共卫生、食品安全等事故；

8. 规模以上冶金等工贸行业企业须达安全生产标准化三级以上；

9. 建立并实施卓越绩效管理模式，具有良好的经营业绩或者杰出的社会贡献。从事生产、经营活动的，其经营规模、实现利税等在上年度位居市内同行业前 5 位；

10. 获苏州市级以上质量奖项且在有效期内或者申报前三年内获得过鲁班奖、国优工程、全国五一劳动奖章荣誉之一。

四、申报程序

2023 年度苏州市市长质量奖申报以自愿申请为原则，各市（区）人民政府（管委会）、市长质量奖评定委员会成员单位或市级相关行业协会（商会）对照申报条件，初审并推荐农业、工业、服务业或其他类型申报组织。

1. 市质量发展委员会成员单位、各市（区）人民政府（管委会）、各市级相关行业协会要做好宣传发动工作，动员优秀企业积极申报。

2. 各初审推荐单位负责申报组织的初审工作，详细说明推荐理由后，签署推荐意见上报。

五、申报材料

申报材料由申报表、组织概述、自我评价报告、典型案例和证实性材料 5 个部分组成，具体要求如下：

1. 申报表。各申报组织应如实、完整地填写《苏州市市长质量奖申报表》(见附件1)。

2. 组织概述。3000字以内,内容要求见GB/T19579-2012《卓越绩效评价准则实施指南》附录B。以总部或总公司(集团)名义申报的,应附组织框架图和必要文字,说明组织内部关系。

3. 自我评价报告。对照GB/T 19580-2012《卓越绩效评价准则》要求,通过事实和数据,从采用方法、工作展开和实施结果三个方面,逐条说明实施卓越绩效管理的时间、过程、成效和经验。

4. 典型案例。提供推广应用卓越绩效管理模式、产生显著经济或社会效益的典型案例。

5. 证实性材料。申报组织提供与申报表及自评报告内容相符的统一社会信用代码证、财务审计报告(仅需提供正文和资产负债表、损益表、现金流量表)、涉及市场准入的各类资质许可、各类体系认证、近三年获得市级以上质量荣誉证书、申报条件中涉及到的其他证明材料以及申报组织认为需提供其他证实性材料。

所获证书复印件等证实性材料以及组织认为还应提供的其它有效证实性材料等。

6. 与上述材料内容一致的电子版文件及反映申报组织基本情况照片(U盘)。申报纸质材料须使用标准A4纸张正反双面打印,统一装订成册,上述材料1-4为一册,证实性材料单独为一

册，各一式 2 份，并在每册侧脊上标注申报组织名称。

7. 申报材料应针对性强、重点突出、准确简洁。申报材料不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，申报组织应该予以说明。

六、其他事项

请各推荐单位于 9 月 28 日前将初审通过后的申报材料及汇总表（附件 2）报送至市市场监管局质量发展处。

联系人：平元元、裴文静，电话：69851106、69851107，电子邮箱：zlfzc@scjg.suzhou.gov.cn，联系地址：苏州市平泖路 188 号 1106 室。

附件：1. 苏州市市长质量奖申报表

2. 2023 年度苏州市市长质量奖申报汇总表

苏州市市长质量奖评定委员会办公室

2023 年 8 月 7 日

（此件公开发布）

附件 1

苏州市市长质量奖 申报表

组织名称: _____ (加盖公章)

社会信用代码: _____

地 区: _____

申报类型: 农业 工业 服务业 其他

苏州市市长质量奖评定委员会办公室

申报组织承诺书

本组织自愿做如下承诺：

- 所提交申报材料内含信息真实、准确、合法、有效，并承担相应责任。
- 本组织清楚了解苏州市市长质量奖评定所依据的相关制度、标准、规范和守则，并同意完全遵守。
- 本组织同意最后公布的评定结论为最终决定，具有约束力。
- 本组织承诺在获得苏州市市长质量奖荣誉后高标准地履行社会责任，包括但不限于承担管理经验推广、先进模式宣讲、接访交流义务；选派专业人员作为苏州市市长质量奖评审员参与评审工作；提供奖项评定工作绩效测评所需经营结果数据等。
- 本组织同意不因本组织的参奖行为，而要求奖项主办单位、承办单位承担相关法律责任。

申报组织： _____ (盖章)

日 期： _____

一、组织基本情况

组织名称		法定代表人	
注册地址		法定代表人证件号 或个人身份证号	
通讯地址		邮政编码	
最高管理者		联系电话	
组织成立日期		统一社会信用代码 (组织机构代码)	
经济类型	(外商投资企业需注明外商出资比例____%，并提供证实性材料)		
组织规模	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型	设立首席质量官	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
参与质量创新 联合体	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	参与质量管理数字 化赋能	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
职工总数		质量管理人员数量	
研发人员数量		申报工作联系部门	
申报工作联系人		联系人电话/手机	
联系人传真		联系人电子邮箱	
组织下属分公司、分场所名单			
名称	地址	产品/服务	联系人 联系电话

注：1. 经济类型指国有、有限责任、股份、集体、联营、私营、港澳台资、外商投资企业等。详见国家统计局、国家工商总局《关于划分企业登记注册类型的规定调整的通知》(国统字〔2011〕86号)。

2. 组织规模划分详见国家统计局《关于印发统计上大中小微型企业划分办法的通知》(国统字〔2011〕75号)及其说明。

3. 带“□”的项目，请在符合项的“□”内打“√”。

二、质量管理概况

管理体系认证情况：

质量管理体系 认证时间及证书号：_____

环境管理体系 认证时间及证书号：_____

职业健康安全管理体系 认证时间及证书号：_____

测量管理体系 认证时间及证书号：_____

企业知识产权管理制度是否健全 是 否 （提供证实性材料）

其他体系认证情况_____

组织获得质量（品牌）荣誉情况：

获市级以上质量奖，获奖时间：_____（提供证实性材料）

市级以上科技进步_____等奖：国家级 省部级 市级

获奖产品名称：_____获奖时间：_____

国家、省级重点新产品，认定产品名称：_____

认定时间：_____

市级以上高新技术产品：国家级 省部级 市级

认定产品名称：_____认定时间：_____

产品或商标名称：_____获得时间：_____

市级以上工程质量奖：鲁班奖 国家优质工程奖 扬子杯 姑苏杯

获奖工程名称：_____获得时间：_____

市场准入类的认证、许可、资质情况：

强制性认证，认证名称：_____

获证产品名称：_____获证时间：_____

生产（制造、经营）许可证，许可证名称：_____

获证产品、服务名称：_____获证时间：_____

资质等其他（证书名称）：_____

获证名称：_____获证时间：_____

注：带“□”的项目，请在符合项的“□”内打“√”。

三、质量管理模式

实践中运用的 主要质量管理 方法	<p>(填写组织运用的主要质量管理方法,如全面质量管理、零缺陷管理、六西格玛、精益管理、标杆管理等;填写导入卓越绩效管理模式起始时间,提供相关证实性材料。)</p>
独创性质量管 理模式	<p>(先进质量管理模式的学习和导入,只有结合实际进行创造性运用,并注重培育相应的企业文化,才能取得良好成效。请用不超过25个字凝练概括组织特有质量管理模式的名称,并用1000字左右文字阐明内涵、特色和形成过程、适用条件、做法经验、可推广性等。可用图形辅助说明。)</p>

四、主要产品/工程/服务质量水平

主要产品/工程/服务名称（多类别产品/工程/服务可分表填写）：			
主要产品/工程/服务指标（本组织水平按上年指标填报）			
指标项目	本组织水平	国内先进水平	国际先进水平
近三年产品/工程/服务质量监督抽查情况			
时间	产品/工程/服务名称	抽查机构	抽查结论
2020年			
2021年			
2022年			
近三年出口产品检验情况			
时间	产品名称	海关部门	检验结果
2020年			
2021年			
2022年			

注：“近三年产品/工程/服务质量监督抽查情况”栏，工程建设企业填写“建筑工程项目验收数量”、“一次性验收合格数量”、“工程质量监督部门”三项内容。

五、主要经济指标（可据行业实际调整或细化）

序号	指标名称	2020 年	2021 年	2022 年
1	全国行业排名（位次）			
2	销售额（万元）★			
3	出口总额（万元）			
4	主营业务收入（万元）★			
5	投资收益（万元）			
6	企业增加值（万元）★			
7	年度员工人数（人）★			
8	质量管理人数（人）★			
9	纳税额（万元）★			
10	环保设备新增或技改经费投入（万元）★			
11	煤水电气等能源消耗总费用（万元）★			
12	万元总产值综合能耗（吨/万元）★			
13	万元总产值综合能耗年下降率（%）★			
14	企业各类捐款金额（万元）★			
15	主导产品全国市场占有率（%）★			
16	营业增长率（%）★			
17	海外销售额比率（%）			
18	对 3 年以上长期合作顾客销售增长额（万元）★			
19	对当年新增客户的的销售额（万元）★			
20	顾客满意度（分）★			
21	顾客投诉件数（件）			
22	研发（R&D）经费投入（万元）★			
23	研发人员数量（人）★			
24	研发队伍中硕士以上人员数（人）★			
25	国家级研发平台数目（个）			
26	省部级研发平台数目（个）			
27	国家级政府科技奖励数（个）			
28	省部级政府科技奖励数（个）			

序号	指标名称	2019年	2020年	2021年
29	获得授权发明专利件数（件）			
30	获得授权实用新型专利件数（件）			
31	获得授权外观专利件数（件）			
32	获得授权软件著作权件数（件）			
33	主持或参与国际标准个数（个）			
34	主持国标个数（个）			
35	参与国标个数（个）			
36	主持行标个数（个）			
37	参与行标个数（个）			
38	自主开发新产品（个）			
39	新产品产值销售额（万元）			
40	新产品产值率（%）			
41	净资产（万元）★			
42	净利润（万元）★			
43	应收账款周转率（%）★			
44	存货周转率（%）			
45	流动比率（%）			
46	产品销售率（%）			
47	总资产贡献率（%）★			
48	资产负债率（%）★			
49	成本费用利润率（%）★			
50	全员劳动生产率（万元/人）★			
51	净利润增长率（%）★			
52	净资产增长率（%）★			
53	品牌建设经费投入（万元）★			
54	省名牌以上产品数（个）			
55	省名牌以上产品销售额（万元）			
56	企业品牌价值（万元）			
57	员工满意度（分）			
58	员工薪酬增长率（%）★			

序号	指标名称	2019年	2020年	2021年
59	员工流失率(%)★			
60	总资产(万元)★			
61	资金周转率(%)★			
62	新增信息系统投入经费(万元)			
63	关键工序数控化率(%)			
64	数控及智能制造(或服务)设备比例(%)			
65	设备的有效利用率(%)			
66	六西格玛黑带项目(个)			
67	六西格玛绿带项目(个)			
68	QC课题(个)★			
69	产品质量合格率(%)			
70	一次合格率(%)			
71	内部质量损失(%)			
72	外部质量损失(%)			

注：请申报组织如实填写以上数据，其中加★项目为必填项。

六、主要市场指标

主要产品名称								调查机构
市场占有份额	年份	国际	国内	国际	国内	国际	国内	名称
	2020							
	2021							
	2022							
顾客满意程度	2020							
	2021							
	2022							
顾客忠诚程度	2020							
	2021							
	2022							

注: 1、提供国际或国内市场占有份额指标及证实性材料, 可采用政府部门、中介机构、权威媒体等提供的数据; 无法填写或提供的应予说明。

2、提供顾客满意度和顾客忠诚度测评的证实性材料, 填报第三方机构的评价结果, 也可填写本组织的测评结果, 并提供一份主要用户名单; 无法填写或提供的应予说明。

七、市场竞争与顾客情况

主要竞争对手和标杆						
序号	竞争对手和标杆名称	主要产品/工程/服务名称	品牌	主要优势 (产品/工程/服务质量水平评价)	市场占有率	
					国内	国际
主要供应商名单 (供应商总数: 家)						
序号	单位名称	主要业务	联系人	通讯地址		
主要客户						
序号	客户名称	主要业务	联系人	通讯地址		

九、苏州市市长质量奖申报辅导情况说明

专家姓名	隶属机构名称	项目内容	起始时间
<p>备注：请申报组织如实填写 2020 年至今邀请第三方机构或专家进行质量奖申报、卓越绩效标准咨询、培训、讲座等情况，包括第三方机构名称、专家姓名、项目内容和时间等信息。正式申报之后，评审之前有类似情况，请将有关情况及时告知评定办。</p>			

十、推荐意见

（此处为推荐意见填写区域，目前为空白）

签章：

年 月 日

附件 2

2023 年度苏州市市长质量奖申报汇总表

序号	统一社会信用代码	组织名称	主要产品	主营业务收入	申报类型	申报组织经济类型	质量管理模式	联系人	联系电话	地区

